

LA EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA *OUTREACH*

**INFORMACIÓN Y APOYO
PARA EL ACCESO
AL INGRESO MÍNIMO VITAL**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



LA METODOLOGÍA ***OUTREACH***

ACCESO VITAL

1

CONCEPTOS CLAVE Y AGENTES IMPLICADOS

Outreach: actividades con enfoque comunitario que pretenden contactar con individuos o grupos pertenecientes a una población objetivo que no suelen ser contactados por los canales tradicionales o los servicios establecidos.

Non Take-Up (NTU): la brecha de cobertura de la prestación está compuesta por las personas que cumplen los criterios de elegibilidad, pero no acceden a la prestación por diversos motivos.

- NTU Primario
- NTU Secundario



AGENTES EXTERNOS COLABORADORES

ENTIDADES
COLABORADORAS
PUNTOS VITALES

AGENTES
CLAVE
COMUNITARIOS

OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN METODOLOGÍA *OUTREACH*

ACCESO VITAL

2

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

El objetivo general del informe es evaluar la Metodología *Outreach* aplicada en el Proyecto Acceso Vital.

Los objetivos específicos son:



Evaluar la eficacia de la metodología



Proporcionar información para replicar la Metodología *Outreach*



Identificar las áreas de mejora de la metodología y su adaptación territorial



Comunicar los resultados a las partes interesadas

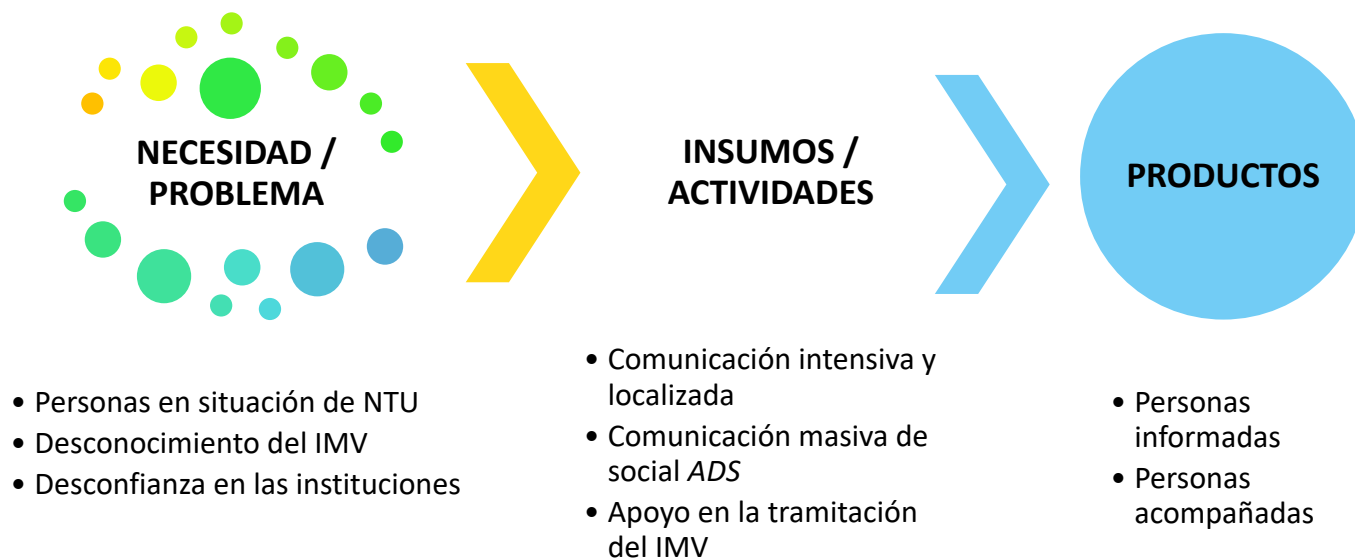
DETALLE DE LA EVALUACIÓN

ACCESO VITAL

3

MODELO Y MÉTODO DE EVALUACIÓN

Teoría del Cambio del Proyecto Acceso Vital



Enfoque de evaluación de proceso en la fase ex post del proyecto de las actividades de *Outreach* desarrolladas.

Metodología de análisis y herramientas

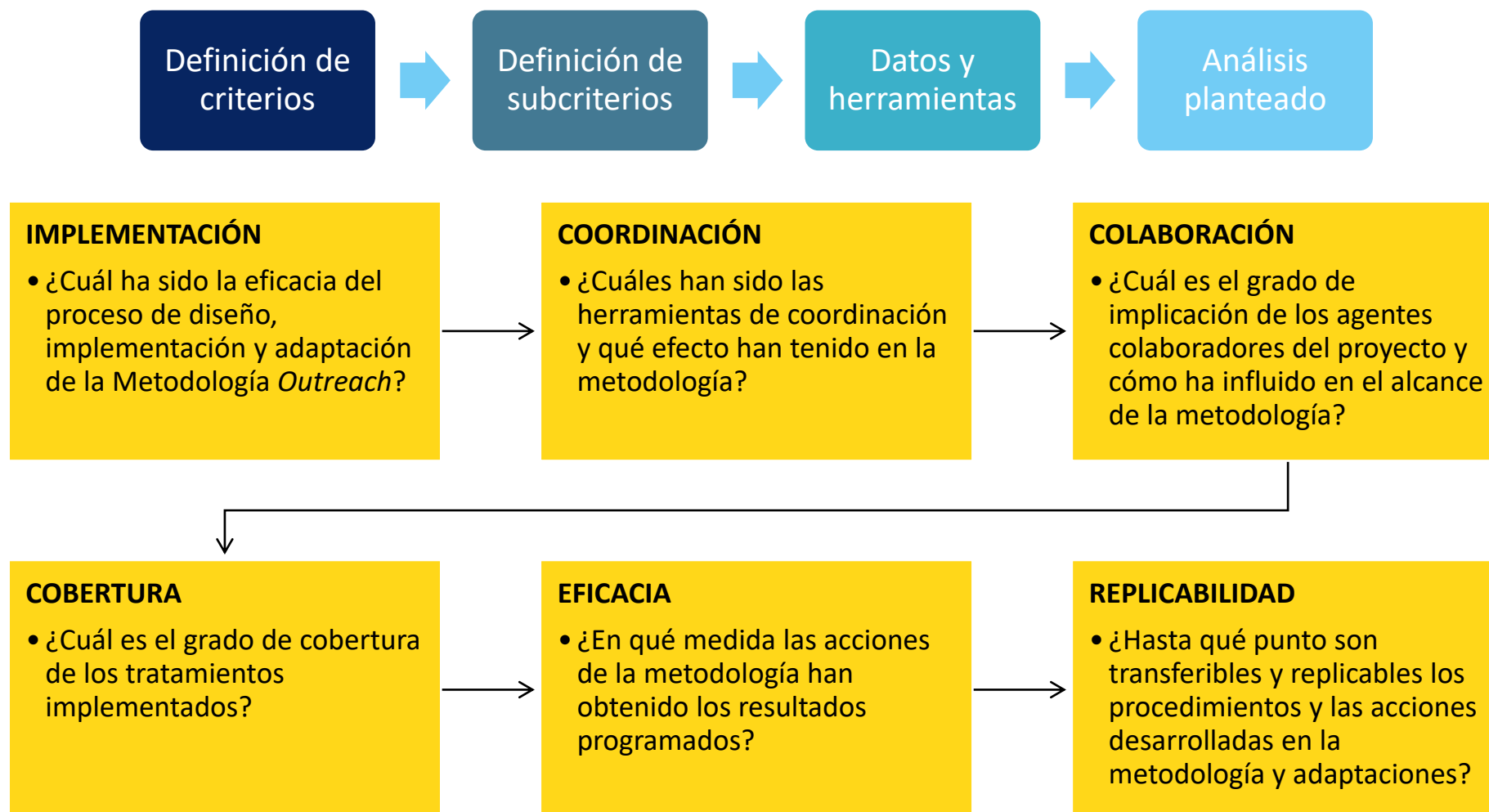
CUANTITATIVO: análisis estadístico descriptivo y bivariable

- Aplicativo
- Formularios *ad hoc*

CUALITATIVO: análisis de contenido

- Entrevistas técnicas en profundidad
- Formulario *ad hoc*
- Memorias técnicas territoriales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

ACCESO VITAL

4

RESULTADOS CLAVES



Implantación territorializada y canales de proximidad



Coordinación y colaboración con el tejido social



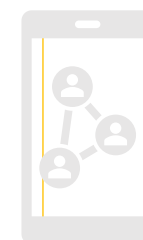
Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Tratamiento 1: cobertura y acciones indirectas



Tratamiento 2: interés por la información del IMV



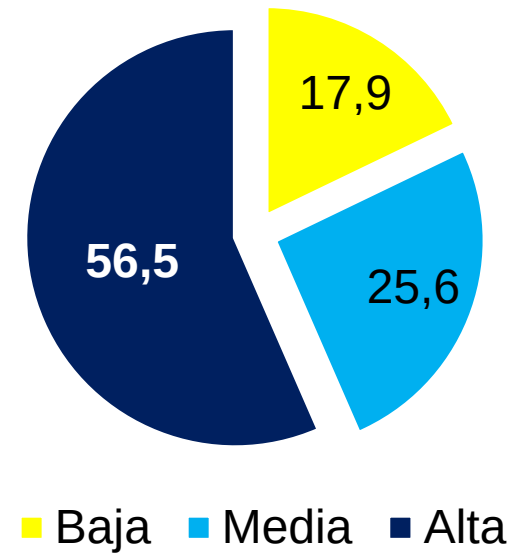
Servicio de apoyo integral al IMV y otras prestaciones

RESULTADOS CLAVES

IMPLANTACIÓN TERRITORIAL Y COLABORACIÓN CON EL TEJIDO SOCIAL



Grado de colaboración de los puntos de contacto según la percepción técnica de los ECL



RESULTADOS CLAVES



Implantación territorializada y canales de proximidad



Coordinación y colaboración con el tejido social



Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Tratamiento 1: cobertura y acciones indirectas



Tratamiento 2: interés por la información del IMV



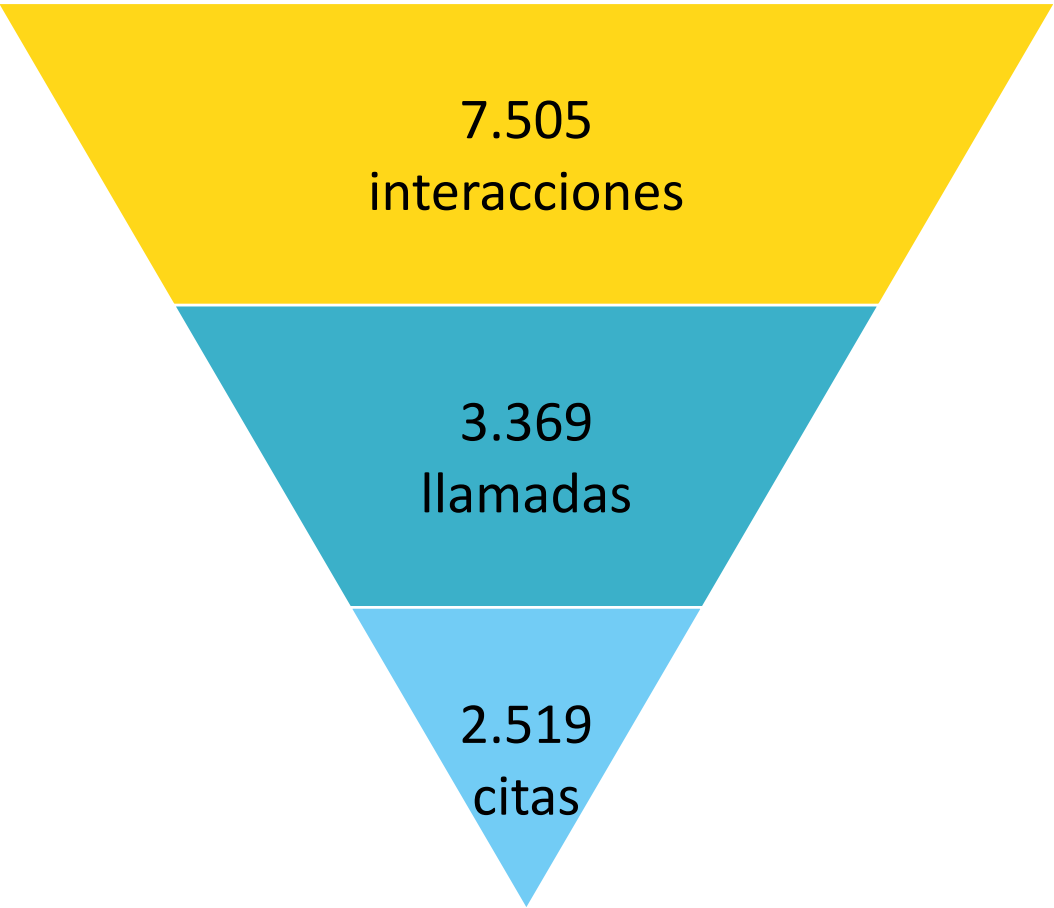
Servicio de apoyo integral al IMV y otras prestaciones

RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 1	CAMPAÑA INTESIVA (BUZONEO)		
	678	100%	
	FOLLETOS REPARTIDOS POR NODO	DE HOGARES CUBIERTOS	
	CAMPAÑA LOCALIZADA		
	234	17,5%	
	FOLLETOS REPARTIDOS POR ECL POR NODO	DE LAS PERSONAS RESIDENTES EN LAS SECCIONES CENSALES	
122	38		
TARJETAS REPARTIDAS POR ECL POR NODO	CARTELES FIJADOS POR ECL POR NODO		

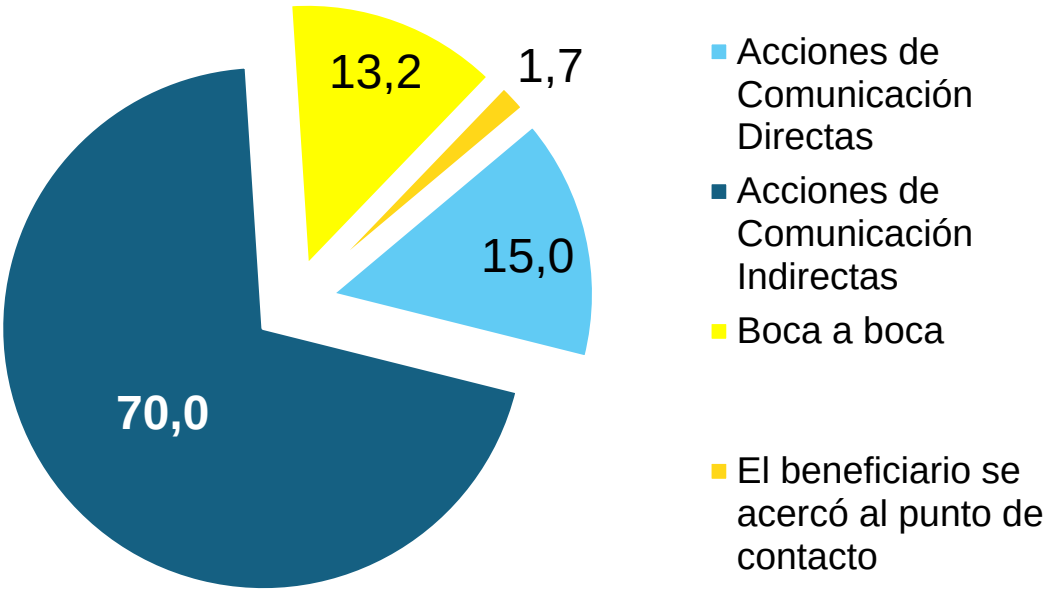
RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 1



CAPTACIÓN

2.023 personas atendidas



RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 1

SOLICITUD

El **70%** de las personas atendidas se encontraban en situación de **NTU primario** y el **85%** de ellas consiguió **solicitar el IMV**, lo que, en total, ha supuesto **1.204** solicitudes del IMV.

		No solicita IMV	Sí solicita IMV	Total
Acciones de Comunicación Directas	Recuento	152	152	304
	% de fila	50,0%	50,0%	100,0%
Acciones de Comunicación Indirectas	Recuento	556	858	1414
	% de fila	39,3%	60,7%	100,0%
Boca a boca	Recuento	97	170	267
	% de fila	36,3%	63,7%	100,0%
El beneficiario se acercó espontáneamente	Recuento	12	23	35
	% de fila	34,3%	65,7%	100,0%
Total	Recuento	817	1203	2020
	% de fila	40,4%	59,6%	100,0%

RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 1

LÍMITES DEL TRATAMIENTO 1

- Heterogeneidad de la afluencia de personas en las secciones censales.
- Disponibilidad de servicios de proximidad en las comunidades
- Cobertura previa del IMV en los nodos.
- Limitaciones metodológicas del *Randomized Control Trial* (RCT).
- Influencia temporal del efecto acumulativo de las acciones de difusión.
- Dificultad de encontrar personas en situación de NTU primario.
- Factores contextuales: Se encontró el fenómeno del NTU secundario

POTENCIALIDADES DEL TRATAMIENTO 1

- Trato humano y cercano para atender de manera que se favorezca la seguridad de la persona para realizar el trámite.
- Promover información del IMV y cubrir la desinformación de forma eficaz.
- Cuidar el ambiente en las acciones de atención.
- Confianza en agentes comunitarios y potenciación de las acciones indirectas.
- Adaptaciones metodológicas de algunas herramientas y de algunos materiales.

RESULTADOS CLAVES



Implantación territorializada y canales de proximidad



Coordinación y colaboración con el tejido social



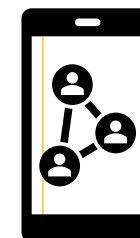
Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Tratamiento 1: cobertura y acciones indirectas



Tratamiento 2: interés por la información del IMV



Servicio de apoyo integral al IMV y otras prestaciones

RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 2

CAMPAÑA MASIVA (SOCIAL ADS)

12MILL

IMPRESIONES

696mil

INTERACCIONES

160mil

CLICS

3.5MILL

ALCANCE

MÁS MUJERES QUE
HOMBRES Y MÁS JÓVENES
QUE PERSONAS MAYORES

INSTAGRAM POR
DELANTE DE FACEBOOK

RESULTADOS CLAVES

TRATAMIENTO 2

ANUNCIO 1



 **nadiesinlo minimo** • [Seguir](#) ...

 **nadiesinlo minimo** Si no te llega para lo básico.
Si tienes serias dificultades para arrancar el mes.
Si tienes problemas para llenar la cesta de la compra, para moverte o vestir a los tuyos...
ESTA AYUDA ES PARA TI: Ingreso Mínimo Vital
47 sem

  **197 Me gusta**
16 de abril de 2023

[Inicia sesión](#) para indicar que te gusta o comentar.

ANUNCIO 2

Imagen con imagen incrustada

SABÍAS QUE PUEDES SOLICITAR EL INGRESO MÍNIMO VITAL AUNQUE ESTÉS TRABAJANDO?



 @EAPNes [Suscribirse](#)

ACCESO VITAL INFORMACIÓN Y APOYO AL INGRESO MÍNIMO VITAL

 Me gusta

 No me ...

 0

 Compartir





ANUNCIO 3

 **Nadiesinlo minimo**
Publicidad · Pagado por Nadiesinlo minimo · 

Más de 1.500.000 personas ya reciben el Ingreso Mínimo Vital.
Esta ayuda puede ser también para ... [Ver más](#)



Esto si que es Pídelo... [Más información](#)

Esto si que es Pídelo...

 Me gusta  Comentar  Compartir

RESULTADOS CLAVES



Implantación territorializada y canales de proximidad



Coordinación y colaboración con el tejido social



Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Tratamiento 1: cobertura y acciones indirectas



Tratamiento 2: interés por la información del IMV



Servicio de apoyo integral al IMV y otras prestaciones

RESULTADOS CLAVES

El 90,3% de las personas con seguimientos presenciales consigue la documentación

El 70,8% de las personas con seguimientos telefónicos consigue la documentación

La valoración media de la existencia de un servicio de atención presencial de información y apoyo es de 9,38 (sobre 10) según las entidades colaboradoras

“CUANDO SE HIZO LA VALORACIÓN FINAL ME DIJERON, EN TODOS LOS CASOS, QUE NO HUBIERAN PODIDO HACERLO SOLOS. ES DECIR, QUE HAY UNA NECESIDAD REAL DE UN ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO Y DURANTE TODO EL TRÁMITE”

(Entrevista personal técnico 36).

RESULTADOS CLAVES



Presencia en territorio y canales de proximidad



Gobernanza y colaboración con el Estado local



Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Incremento 1: cobertura y acciones indirectas



Incremento 2: interés por la información del IMV



Servicio de apoyo integral al IMV y prestaciones

RESULTADOS CLAVES



Implantación territorializada y canales de proximidad



Coordinación y colaboración con el tejido social



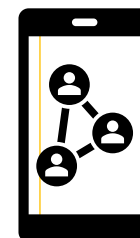
Generación de alianzas estratégicas



Generación de conocimiento en el territorio sobre el IMV



Tratamiento 1: cobertura y acciones indirectas



Tratamiento 2: interés por la información del IMV



Servicio de apoyo integral al IMV y otras prestaciones

RECOMENDACIONES

INVESTIGACIÓN

El diseño del proyecto necesita incluir un tiempo adecuado para ajustar los objetivos y su amplitud

El seguimiento y el monitoreo de proyectos de investigación social debe ser constante y bidireccional

La estructura de coordinación entre un equipo central y los equipos territoriales es fundamental, sobre todo, una estructura para la comunicación interna diseñada específicamente para cada proyecto

Considerar los factores contextuales previos a la investigación

Tener en cuenta las necesidades de las personas, las entidades, las instituciones y/o los agentes de los territorios

INTERVENCIÓN

Proyectos más duraderos y sostenibles

Programas de formación para profesionales en materia del IMV

Sesiones informativas comunitarias para mejorar el conocimiento del IMV

Uso de medios de comunicación más comunitarios para potenciar la captación y la atención (factores psicosociales)

Implicar a los agentes y servicios de proximidad a las comunidades

Adaptar y crear materiales de difusión de la prestación que estén segmentados por el tipo de información (por ejemplo, CAPI, compatibilidad con el trabajo, etc.).

GRACIAS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



EUROPEAN ANTI POVERTY NETWORK ES